

INUNDACIONES HISTÓRICAS >

Inundación en las redes sociales

LOS AYUNTAMIENTOS DE BURLADA Y VILLAVA Y LA MANCOMUNIDAD UTILIZARON TWITTER PARA INFORMAR MINUTO A MINUTO

JAVI GÓMEZ
PAMPLONA

LOS DATOS

● **Pamplona, nada.** Sorprende que Ayuntamientos como los de Burlada y Villava realizaran una labor extensa en las redes sociales para tratar de dar el máximo de información a sus vecinos y el de la capital, Pamplona, fuese tan escaso como que era bastante difícil encontrar información institucional durante el domingo sobre la situación.

LA CIFRA

107

● **tuits de Burlada.** La cuenta del Ayuntamiento de Burlada publicó 107 tuits y empezaron a las 8.30 horas hasta las 23.00 horas. De todos estos, aproximadamente 30 fueron retuits de vecinos o personas que informaban sobre la situación de la localidad. Además atendieron por mensaje directo seis casos concretos. En total realizaron 21 fotografías propias en las primeras horas de la mañana. En el día de ayer siguieron publicando información e imágenes sobre los desperfectos que se produjeron en diferentes instalaciones públicas como las piscinas o el campo de béisbol.



Rescate del operario mientras los vecinos lo immortalizan. FOTO: UNAI BEROIZ

Las redes sociales adquirieron el domingo una importancia vital como medio que utilizaron diferentes instituciones para transmitir información a los vecinos afectados. La Mancomunidad y los Ayuntamientos de Villava y Burlada fueron tres ejemplos de la utilización de estas vías para informar al ciudadano.

Mensajes a móviles, policías municipales con altavoces dando vueltas por la localidad o, directamente, el puerta a puerta. Diversos fueron los métodos empleados por los Consistorios para avisar de la llegada del río. Una vez la inundación se hizo realidad, algunos municipios e instituciones como la Mancomunidad utilizaron las redes sociales para mandar a avisos y relatar cómo estaba la situación en sus lugares a través de distintas etiquetas como #inundacionesNavarra o #InundaciónNavarra.

AYUNTAMIENTOS
Burlada como ejemplo

A las 6.30 horas la Policía Municipal de Burlada comenzaba a dar el aviso por altavoces en sus coches. Dos horas después, apenas a las 8.30 horas, la cuenta oficial del Consistorio (@AytoBurlada) comenzaba a funcionar. Apenas había vecinos despiertos al ser domingo, pero desde el Ayuntamiento se entendió que este servicio tenía que estar dentro de las dotaciones de emergencia. La cuenta de Twitter del Consistorio estuvo informando desde ese momento hasta las 23.00 horas, cuando realizó el último mensaje. Durante todo ese periodo emitió 107 tuits por parte del Ayuntamiento. De estos, unos 30 fueron retuits de vecinos o ciudadanos que se acercaron a la localidad y colgaron diferentes fotos o informaban de la situación. Burlada dio constante información sobre el cauce del río o las instrucciones que transmitía la Policía Municipal, además de ilustrar gráficamente con 21 fotografías propias en las primeras horas de la mañana.

Además, el Ayuntamiento también utilizó esta red social para atender por mensajes directos a casos concretos de personas que necesitaban ayuda y no sabían donde dirigirse. Toda esta información provocó que la cuenta subiera 60 seguidores en apenas unas horas. Durante el día de ayer también informaron con diferen-



Una mujer fotografía la riada en Villava. FOTO: JAVIER BERGASA

tes imágenes de los desperfectos que habían ocurrido y de cómo se encontraba la situación en los lugares más afectados, como las piscinas. Una actuación excepcional para un día en el que necesitaba de algo de este calado y que ayudó no solo a los vecinos que se encontraban en la localidad, sino a otros que se habían ido a pasar el fin de semana fuera y que veían con angustia cómo el agua estaba inundando su localidad y no sabían si sus pertenencias.

Otro Ayuntamiento que estuvo activo por las redes sociales fue el de Villava (@villavatarrabia), que estuvo retuiteando diferente información que le mandaban tanto vecinos como otros organismos como la Mancomunidad.

En contraste con la rápida y buena reacción de estos municipios, uno de más entidad como el de Pamplona no hizo uso de las redes sociales para transmitir información a la ciudadanía, aunque sí de otras como los SMS a los móviles. El Consistorio como tal no tiene perfil de Twitter, pero sí que posee diferentes cuentas para sus áreas. La información sobre lo que estaba ocurriendo fue bastante deficiente

MANCOMUNIDAD
Constante información sobre las villavesas

Uno de los puntos importantes durante todo el día de ayer fue el transporte público. A lo largo del domingo, la situación fue cam-

El Ayuntamiento de Burlada incrementó 60 seguidores en su cuenta el domingo

Pamplona no dio apenas información sobre la inundación en las redes sociales

biando y desde la cuenta que tiene la Mancomunidad (@MCP_info) se fue informando detalle a detalle sobre los cambios que sufría el transporte público. La MCP no es nueva, ya que en jornadas de huelga o en días especiales suele informar desde sus cuentas en las redes sociales sobre cómo se encuentran las diferentes líneas y de si funcionan o no. Además, también informaron sobre la suspensión del Cross del Agua, que se celebraba el domingo, e igualmente han sido suspendidas las carreras infantiles y la Fiesta del Agua programadas en el Paseo de los Depósitos de Mendillorri.

Información de servicio que se complementa con las fotos o las informaciones que colgaban ciudadanos que se desplazaron hasta los diferentes lugares donde se encontraba el epicentro de la noticia para sacar fotografías o grabar vídeos, como alguno que ha dado la vuelta al mundo por su intensidad y dramatismo.

Así pues, intensa mañana la del domingo, con una inundación en la realidad que provocó otra en las redes sociales. Algunas instituciones supieron satisfacer la necesidad de información de sus ciudadanos mientras que otras decidieron utilizar otras vías.